

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		40/11-2024
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		1стр. из 3

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА

Вопросы программы для промежуточной аттестации

Название дисциплины: «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»

Код дисциплины: М-ОРФР

Название и шифр ОП: 7М10142 «Фармация» (научно-педагогическое направление)

Объем учебных часов/кредитов: 120 (4)

Курс и семестр изучения: 2/3

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		40/11-2024
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»		2стр. из 3

Вопросы программы для промежуточной аттестации

1. Модели жизненного цикла организации. Анализ моделей развития организации.
2. Критерии определения стадии развития организации
3. Соотнесение стадий жизненного цикла, типов стратегий организации и особенностей персонала.
4. Функции управления организацией: организация, нормирование, планирование, координация, мотивация, контроль, регулирование.
5. Ключевые понятия структур управления.
6. Принципы и методы формирования структур, выбор типа или комбинации видов структур
7. Типы структур управления организациями и их характеристика.
8. Горизонтальные и вертикальные связи в управлении.
9. Основные инструменты формирования организационной структуры управления предприятия.
10. Разработка должностных инструкций и положений об отделах, службах, подразделениях для документального фиксирования принятой организационной структуры управления.
11. Основные направления совершенствования организационных структур управления.
12. Факторы воздействия на организационную структуру управления(ОСУ).
13. Разнообразие факторов поведения организации.
14. Понятие и законы управления.
15. Принципы управления
16. Регулирование и контроль
17. Сущность планирования.
18. Необходимость и потребность планирования. Виды планов.
19. Организация планирования.
20. Стратегическое планирование.
21. Основные черты характера человека.
22. Индивидуальное и типичное в характере.
23. Методологические основы психологического исследования.
24. Метод экспертных оценок.
25. Понятие коммуникации. Этапы коммуникативного процесса.
26. Основные положения теории коммуникативной компетентности.

ONTÜSTIK-QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ	 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела	40/11-2024
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Организационное поведение в фармацевтических предприятиях»	Зстр. из 3

27. Методы выявления коммуникативной компетентности.

Компетентностный и деятельностный подходы.

28. Методы развития коммуникативной компетентности

29. Уровни общения в коллективе. Коммуникативное общение с пациентом.

30. Факторы, влияющие на эффективность коммуникативного процесса.

31. Техника установления контакта.

32. Принципы активного слушания.

33. Второй и третий уровень общения в коллективе.

34. Неформальные отношения в аптечных организациях.

35. Команда как особая разновидность коллектива. Функции команды.

36. Сложности работы в команде.

37. Характеристика профессиональных подходов к пациенту аптеки.

Менталитет.

38. Техника заинтересованного слушания.

39. Врачебная тайна.

40. Подходы к пациенту в зависимости от возраста и других факторов.

Составитель:  и.о. профессора Блинова О.В.

Заведующий кафедрой  профессор Шертаева К.Д.

Протокол № 15 Дата 24.05.2024